



特別講座のお知らせ



消費者ニーズを捉え、社会課題を解決する 「量り売りマルシェ」 ～コンセプト・ターゲット設定と事業者連携による事業づくり～

「やまがた農山漁村発イノベーション ビジネス・スクール」では、
講座の一部(県内実践者事例紹介)を公開講座として開催します！

講師

有限会社ジャポン・メゾン 代表取締役 高崎 かおり氏

有限会社ジャポン・メゾン代表取締役。宮城県大崎市岩出山にて「日本人が作る、日本人のためのハム・ソーセージ作り」をコンセプトに、商品ブランドを展開。作り手は全員女性であり、女性の感性と働き方を商品・組織に取り入れている。

2019年からは、女性事業者同士が連携した「量り売りマルシェ」の活動を始め、女性の視点を生かしたマネジメントや、SDGsを見据えた活動を実施中。



日時

令和6年11月21日(木)13:00~14:30

場所

山形県産業創造支援センター 1階マルチメディアホール
(山形市松栄1-3-8 駐車場あり)

定員

会場受講:20名・オンライン受講:30名

お申込
先着順

※Zoomを使用したオンライン方式(お申込受付後にURLを送付いたします)

参加費

無料

申込方法

以下URLまたはQRコードよりお申込みください
<https://forms.gle/qvTPxn7Fde7qLyWs7>

申込期限

11/20 17:00迄

※定員に達し次第、締切とさせていただきます。予めご了承ください。

▼お申込はこちらから▼

